

LE CONTEXTE EN MUTATION DE L'AUTOMOBILE : Une introduction

Janvier 2017

SOMMAIRE



Le contexte en mutation de l'automobile : Une introduction

Association des industries de l'automobile (AIA) du Canada
180, rue Elgin, Bureau 1400
Ottawa (ON) K2P 2K3

Tél. : 800.808.2920 | Téléc : 613.728-6021
Courriel : info@aiacanada.com
Site Web : www.aiacanada.com

Association des industries de l'automobile (AIA) du Canada
Droit d'auteur © Janvier 2017
ISBN: 978-0-9953475-8-8

Mise en garde de propriété exclusive

Les renseignements contenus dans les présentes sont la propriété de l'Association des industries de l'automobile du Canada et ne peuvent être utilisés, reproduits ou divulgués à un tiers sauf en cas d'autorisation expresse accordée par écrit par l'auteur de l'information. Le destinataire de ces renseignements s'engage également à les protéger contre la perte, le vol ou le compromis tant et aussi longtemps qu'ils sont en sa possession. Les documents et les renseignements fournis par l'Association des industries de l'automobile du Canada ainsi que toutes les données recueillies par CTIC seront traités en toute confidentialité par CTIC et seront gardés en lieu sûr dans les locaux de CTIC (selon les normes de l'industrie et les lois applicables).

Droit d'auteur © 2016 AIA Canada

Tous droits réservés. Aucune partie de la présente publication ne peut être reproduite, distribuée ou transmise, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, incluant la photocopie, l'enregistrement ou d'autres moyens électroniques ou mécaniques, sans l'autorisation écrite préalable de l'éditeur, à l'exception de courtes citations dans des analyses critiques et de certaines autres fins non commerciales permises en vertu de la loi.

Pour demander une autorisation, s'adresser à :

communications@aiacanada.com

Tél. (613) 728-5821 | (800) 808-2920 | Téléc. (613) 728-6021

Les données du présent rapport ont été recueillies et analysées
par le Conseil des technologies de l'information
et des communications (CTIC)



Information and Communications Technology Council
Conseil des technologies de l'information et des communications

L'AIA Canada tient à remercier ses partenaires Feuille d'érable ci-dessous pour leur généreux soutien financier.



ContiTech



sales co-op



TABLE DES MATIÈRES

Sommaire.....	2
Principales Constatations	2
1. Introduction.....	3
2. Répercussion sur l'industrie du marché secondaire.....	4
3. Méthodologie.....	4
4. Tendances et Analyse.....	6
Télématique.....	6
Véhicules autonomes.....	7
Fabrication additive	9
Véhicules électriques.....	10
5. Cybersécurité	11
6. Ressources humaines et talents	13
7. Recommandations stratégiques.....	14
8. Mesures recommandées.....	16
9. Conclusion.....	16
ANNEXE A	17
ANNEXE B	19
ANNEXE C....	21



Les véhicules évoluent, devenant des centres informatiques mobiles intégrant la connectivité entre les véhicules ainsi qu'entre chaque véhicule et l'infrastructure au moyen du nuage et de l'Internet. >>

– *Informateur clé*

SOMMAIRE

L'avènement de technologies de pointe transforme des pratiques de longue date de l'industrie de l'automobile. Les véhicules évoluent, devenant des centres informatiques mobiles intégrant la connectivité entre les véhicules ainsi qu'entre chaque véhicule et l'infrastructure (feux de circulation, réseau routier, etc.) au moyen du nuage et de l'Internet des objets (IdO)¹. Les constructeurs automobiles et l'industrie du marché secondaire de l'automobile continuent d'examiner des façons de moderniser la prochaine génération de véhicules en fonction des besoins du consommateur. La généralisation des technologies numériques dans l'industrie de l'automobile accroît la nécessité de mettre en œuvre des stratégies et des approches innovatrices. Compte tenu de cette nouvelle réalité, il est essentiel de bien comprendre comment l'industrie du marché secondaire de l'automobile voit innovation.

L'Association des industries de l'automobile (AIA) du Canada s'est associée au Conseil des technologies de l'information et des communications (CTIC) pour réaliser ce rapport. Il présente une vue d'ensemble de l'état de la situation en matière d'innovation dans l'industrie du marché secondaire de l'automobile, composée des fabricants, remanufactureurs, détaillants, distributeurs et fournisseurs de l'ensemble des pièces de rechange et accessoires de véhicules, des outils, de l'équipement et des services connexes. Le présent document répond aux questions fondamentales suivantes :

- Quelles sont les innovations technologiques récentes qui ont eu le plus de perturbations au sein de l'industrie du marché secondaire?
- Quelles seront les exigences en matière de compétences et de talents de l'industrie du marché secondaire compte tenu des changements technologiques récents?
- Quelles stratégies les acteurs de l'industrie du marché secondaire mettent-ils actuellement en œuvre pour tirer parti des innovations technologiques?
- Quelles sont certaines des politiques gouvernementales en vigueur qui favorisent l'innovation ainsi que la recherche et le développement (R et D) dans l'industrie de l'automobile?

Principales Constations

- *La télématique, les véhicules autonomes (VA), les véhicules électriques (VÉ) et la fabrication additive (impression 3D) sont les trois principaux perturbateurs de l'industrie.*
- *L'arrivée d'acteurs non traditionnels tels que Google et Tesla a accru la concurrence au sein de l'industrie.*
- *Les préoccupations des consommateurs et de l'industrie de l'automobile au sujet de la sûreté et de la sécurité des véhicules ont augmenté en raison de la télématique.*
- *Le marché du travail met du temps à s'adapter aux changements technologiques et aux compétences requises.*
- *L'industrie requiert plus de compétences en matière de STIM (sciences, technologie, ingénierie et mathématiques) et de compétences numériques en raison du contexte changeant.*
- *Les innovations technologiques se répercuteront négativement ou positivement sur le marché secondaire, selon la façon dont les gestionnaires tireront parti des possibilités qu'elles présentent.*
- *Tous les paliers gouvernementaux doivent offrir plus de mesures incitatives pour favoriser l'innovation.*

¹ L'IdO est l'extension d'Internet dans le monde physique au moyen d'une technologie intégrée dotée de la capacité de communiquer en temps réel. Cisco (2014). *The Internet of Everything — A \$19 Trillion Opportunity*.



/AIAOFCANADA



@AIAOFCANADA

**Association des industries de l'automobile (AIA) du Canada
180, rue Elgin, Bureau 1400
Ottawa (ON) K2P 2K3**

**Tél : 800.808.2920 | Téléc : 613.728-6021
Email: info@aiacanada.com
Website: www.aiacanada.com**