

Le programme AFIA vise à habiliter les femmes qui font, ou qui envisagent de faire, carrière dans l'industrie du marché secondaire de l'automobile, ainsi qu'à **favoriser la diversité et l'enrichissement de la culture de travail** au profit de l'ensemble de l'industrie.

Le marché secondaire canadien de l'automobile

est une industrie de **19** milliards de dollars

emploi plus de **400,000+** personnes*



51% de la population canadienne comprend des **femmes****



seulement **6,4%**** des emplois dans les métiers sont détenus par des **femmes**



Objectifs de l'AFIA

1. Explorer la situation actuelle des femmes travaillant dans l'industrie du marché secondaire de l'automobile, en leur demandant de relater leurs expériences et perceptions personnelles.
2. Déterminer les politiques et procédés organisationnels qui se répercutent positivement ou négativement sur leurs expériences de recrutement et d'avancement.



« LE RECRUTEMENT N'EST PAS SEULEMENT UNE AFFAIRE D'ENTREPRISE, C'EST PLUS QUE ÇA. NOUS DEVONS AMENER LES PARENTS À ENCOURAGER LEURS FILLES ET À LEUR DIRE QUE ÇA VA DE S'INTÉRESSER À L'AUTOMOBILE. »

PARTICIPANT AU GROUPE DE DISCUSSION

Ce que nous avons FAIT

1. Réalisation d'une évaluation des besoins incluant des séances de discussion à l'échelle du Canada, une enquête auprès de l'industrie et un rapport.
2. Établissement de partenariats stratégiques avec des collèges techniques et des conseillers d'orientation dans les écoles.

Moncton, NB
Montréal, QC
Toronto, ON
Edmonton, AB

Prochaines étapes

1. Création d'occasions d'échange de savoirs en accroissant la participation de femmes à des conseils et comités consultatifs.
2. Pilotage de l'élaboration de ressources Web.
3. Continuer à faire participer les principaux intervenants, les médias et le public à travers des réseaux de médias sociaux pour étendre la portée du programme.

5 sujets CLES

identifiés dans les groupes de discussion

1. La perception qu'ont les femmes de leur acceptation dans l'industrie.
2. L'effet de la culture d'entreprise.
3. La perception du public des possibilités offertes aux femmes par l'industrie.
4. Le soutien par l'industrie de l'avancement des femmes.
5. Les ressources dont disposent les femmes dans le secteur.

Recommandations principale

1. Que les EMPLOYEURS engendrent des cultures d'entreprise inclusives.
2. Que les EMPLOYEURS instaurent des mesures de soutien proactives de leurs employées.
3. Que L'INDUSTRIE rehausse la sensibilisation du public quant aux possibilités offertes aux femmes.
4. Que les GOUVERNEMENTS appuient les programmes de formation et d'incitatifs.



« JE N'AVAIS JAMAIS EU DE MENTOR, MAIS JE POUVAIS VOIR COMMENT LE MENTORAT POUVAIT FAVORISER NOTRE PROGRESSION DANS L'INDUSTRIE. ÇA PEUT ÊTRE INTIMIDANT POUR UNE FEMME DANS L'INDUSTRIE. SI QUELQU'UN DISAIT « MARCHÉ SECONDAIRE », IL FALLAIT QUE JE L'ÉCRIVE, JE N'AVAIS AUCUNE IDÉE DE CE QUE C'ÉTAIT. »

PARTICIPANT AU GROUPE DE DISCUSSION

* DesRosiers Automotive Consultants: A Comprehensive Review of the Automotive Aftermarket Industry in Canada, 2012.
** Statistique Canada