



Forum canadien de l'industrie de la carrosserie

Lignes directrices sur l'utilisation de la trousse promotionnelle

La trousse promotionnelle du Forum canadien de l'industrie de la carrosserie Toronto a été créée pour vous fournir les outils et les messages pour promouvoir la conférence et le salon du CCIF Toronto auprès de vos réseaux.

En tant que partie prenante en cas de collision, votre participation et votre soutien pour transmettre le message sont essentiels pour atteindre le plus grand nombre possible de professionnels de l'industrie.

Si vous avez des questions ou des commentaires au sujet de la trousse promotionnelle, contactez-nous à communications@aiacanada.com.

Ce qui est bon à savoir sur l'événement :

- Nom de l'événement : Forum canadien de l'industrie de la carrosserie Toronto (CCIF Toronto)
- Page d'accueil de la campagne pour la conférence : <https://ccif.ca/fr/event/ccif-toronto-2024-february-8-9-2024/>
- Page d'accueil de la campagne pour le salon : <https://ccif.ca/fr/event-ccif-toronto-2024-exhibitor-application>

Ressources pour médias sociaux

Aidez-nous à faire connaître la conférence et le salon du Forum canadien de l'industrie de la carrosserie Toronto grâce à vos médias sociaux personnels et professionnels.

Les outils pour médias sociaux fournis peuvent être utilisés sur LinkedIn, Facebook et X (anciennement Twitter). À partir de bannières de profil ou d'images de publications individuelles pouvant être utilisées sur des réseaux personnels et professionnels, et de modèles de légendes de médias sociaux, vous êtes bien équipé pour promouvoir ce programme sur votre réseau.

Lignes directrices à garder à l'esprit :

- Les noms des actifs pour les bannières de profil identifient le réseau sur lequel ils peuvent être utilisés. Si vous essayez d'utiliser une bannière LinkedIn sur X ou Facebook, vous pourriez voir des images trop pixélisées en raison des différentes spécifications de taille d'image requises par la plateforme de médias sociaux.
- N'hésitez pas à ajouter votre touche personnelle sur les modèles de sous-titres de médias sociaux pour refléter la voix de votre marque, assurez-vous simplement que le message reste correct et cohérent.
- **Les liens de destination suivis dans les modèles de légendes de médias sociaux sont conçus spécifiquement pour leurs réseaux individuels.** Par exemple, si vous

Automotive Industries Association of Canada
Association des industries de l'automobile du Canada



utilisez un lien de destination suivi LinkedIn pour Facebook, cela faussera la collecte de données pour notre analyse du trafic promotionnel. Assurez-vous d'utiliser des liens de destination suivis sur le bon réseau pour une meilleure représentation des données.

- Nous vous recommandons de mentionner le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF) et l'AIA Canada dans vos messages sur les médias sociaux faisant la promotion de la conférence du CCIF Toronto. Voici une liste de leurs profils d'entreprise dans les médias sociaux :

Entreprise	LinkedIn	X (formerly Twitter)	Facebook
Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF)	https://www.linkedin.com/showcase/canadian-collision-industry-forum/	Non disponible	Non disponible
L'AIA Canada	https://www.linkedin.com/company/aia-canada/	@AIAofCanada	AIAofCanada

Ressources courriel

Aidez-nous à faire connaître la conférence et le salon du Forum canadien de l'industrie de la carrosserie Toronto avec des bulletins électroniques.

Avec ces modèles de courriel, vous pouvez choisir entre les formats de style individualisé ou d'entreprise.

Les modèles de courriel de style entreprise peuvent être utilisés dans un format de bulletin d'information pour un public général abonné à recevoir des communications électroniques de votre entreprise.

Les modèles de courriel individualisé sont écrits de manière personnalisée.

Lignes directrices à garder à l'esprit :

- Copiez et collez ces modèles, peu importe celui que vous choisissez, lorsque vous envoyez les courriels. Si nécessaire, vous pouvez mettre votre touche personnelle sur ces courriels pour refléter la voix de votre marque tant que le message reste correct.
- Veuillez noter que les mentions du gouvernement du Canada et du gouvernement de l'Ontario sont obligatoires et doivent demeurer incluses dans toutes les communications par courriel.

Automotive Industries Association of Canada
Association des industries de l'automobile du Canada

T 613 728.5821 | 1 (800) 808-2920 | info@aiaCanada.com



Ressources imprimées

Aidez-nous à faire connaître le salon du Forum canadien de l'industrie de la carrosserie pour les FÉO par l'entremise de cette fiche de vente.

Cette fiche de vente comprend un code QR que les gens peuvent scanner et accéder facilement à toutes les informations nécessaires sur la possibilité de couloir de véhicules pour les FÉO au salon du CCIF Toronto en 2024.

Principales lignes directrices à garder à l'esprit :

- Les fiches de vente doivent être imprimées sur du papier format lettre et imprimées en couleur.
- Si vous choisissez d'utiliser un imprimeur professionnel, l'AIA Canada ne sera pas responsable des frais engagés.
- La fiche de vente ne doit pas être partagée numériquement sous forme de pièces jointes ou d'images dans les réseaux numériques à des fins promotionnelles, sauf pour la fournir à un contact particulier.
- Le code QR sur la fiche de vente est utilisé uniquement pour les ressources imprimées. Si vous souhaitez inclure une ressource dans une présentation, veuillez nous en informer et nous vous fournirons le bon.

Questions ?

Pour avoir accès aux lignes directrices et aux fichiers de logo du Forum canadien de l'industrie de la carrosserie, contactez-nous à communications@aiacanada.com.

Pour accéder aux lignes directrices sur la marque de l'Association des industries de l'automobile du Canada et aux fichiers de logo, veuillez consulter notre [dossier de presse](#).

Si vous avez des questions ou des commentaires au sujet de la trousse promotionnelle, contactez-nous à communications@aiacanada.com.