



Grand Forum du Québec

Lignes directrices sur l'utilisation de la trousse promotionnelle

La trousse promotionnelle du Grand Forum du Québec a été créée pour vous fournir les outils et les messages pour promouvoir la conférence auprès de vos réseaux.

En tant que membres actifs de l'AIA Canada, vous êtes tous et toutes des représentants et représentantes de nos initiatives. Votre participation et votre soutien à la diffusion de l'information sont essentiels pour atteindre le plus grand nombre possible de professionnels de l'industrie.

Si vous avez des questions ou des commentaires au sujet de la trousse promotionnelle, contactez-nous à communications@aiacanada.com.

Ce qui est bon à savoir sur l'événement :

- Nom de l'événement : Grand Forum du Québec
- Page d'accueil de la campagne pour la conférence : <https://www.aiacanada.com/fr/evenements/grand-forum-du-quebec/>
- Page d'accueil de la campagne de commandite spécifique à l'événement (pour les commanditaires potentiels ; la date limite de candidature est le 17 novembre 2023) : <https://site.pheedloop.com/event/grandforum2024/register#category>

Ressources pour médias sociaux

Aidez-nous à faire connaître le Grand Forum du Québec grâce à vos médias sociaux personnels et professionnels.

Les outils pour médias sociaux fournis peuvent être utilisés sur LinkedIn, Facebook et X (anciennement Twitter). À partir de bannières de profil ou d'images de publications individuelles pouvant être utilisées sur des réseaux personnels et professionnels, et de modèles de légendes de médias sociaux, vous êtes bien équipé pour promouvoir ce programme sur votre réseau.

Lignes directrices à garder à l'esprit :

- Les noms des actifs pour les bannières de profil identifient le réseau sur lequel ils peuvent être utilisés. Si vous essayez d'utiliser une bannière LinkedIn sur X ou Facebook, vous pourriez voir des images trop pixélisées en raison des différentes spécifications de taille d'image requises par la plateforme de médias sociaux.
- N'hésitez pas à ajouter votre touche personnelle sur les modèles de sous-titres de médias sociaux pour refléter la voix de votre marque, assurez-vous simplement que le message reste correct et cohérent.
- **Les liens de destination suivis dans les modèles de légendes de médias sociaux sont conçus spécifiquement pour leurs réseaux individuels.** Par exemple, si vous

Automotive Industries Association of Canada
Association des industries de l'automobile du Canada

T 613 728.5821 | 1 (800) 808-2920 | info@aiacanada.com



utilisez un lien de destination suivi LinkedIn pour Facebook, cela faussera la collecte de données pour notre analyse du trafic promotionnel. Assurez-vous d'utiliser des liens de destination suivis sur le bon réseau pour une meilleure représentation des données.

- Nous vous recommandons de mentionner l'AIA Canada dans vos messages sur les médias sociaux faisant la promotion du Grand Forum du Québec. Voici une liste de leurs profils d'entreprise dans les médias sociaux :

Entreprise	LinkedIn	X (formerly Twitter)	Facebook
L'AIA Canada	https://www.linkedin.com/company/aia-canada/	@AIAofCanada	AIAofCanada

Ressources courriel

Aidez-nous à faire connaître le Grand Forum du Québec avec des bulletins électroniques.

Avec ces modèles de courriel, vous pouvez choisir entre les formats de style individualisé ou d'entreprise.

Les modèles de courriel de style entreprise peuvent être utilisés dans un format de bulletin d'information pour un public général abonné à recevoir des communications électroniques de votre entreprise.

Les modèles de courriel individualisé sont écrits de manière personnalisée.

Lignes directrices à garder à l'esprit :

- Copiez et collez ces modèles, peu importe celui que vous choisissiez, lorsque vous envoyez les courriels. Si nécessaire, vous pouvez mettre votre touche personnelle sur ces courriels pour refléter la voix de votre marque tant que le message reste correct.

Ressources imprimées

Aidez-nous à faire connaître les possibilités de commandite spécifiques à l'événement du Grand Forum du Québec avec une fiche de vente.

Cette fiche de vente comprend un code QR que les gens peuvent scanner et accéder facilement à toutes les informations nécessaires sur les opportunités de commandite du Grand Forum du Québec 2024.

Principales lignes directrices à garder à l'esprit :

- Les fiches de vente doivent être imprimées sur du papier format lettre et imprimées en couleur.

Automotive Industries Association of Canada
Association des industries de l'automobile du Canada

T 613 728.5821 | 1 (800) 808-2920 | info@aiaCanada.com



- Si vous choisissez d'utiliser un imprimeur professionnel, l'AIA Canada ne sera pas responsable des frais engagés.
- La fiche de vente ne doit pas être partagée numériquement sous forme de pièces jointes ou d'images dans les réseaux numériques à des fins promotionnelles, sauf pour la fournir à un contact particulier.
- Le code QR sur la fiche de vente est utilisé uniquement pour les ressources imprimées. Si vous souhaitez inclure une ressource dans une présentation, veuillez nous en informer et nous vous fournirons le bon.

Questions ?

Pour accéder aux lignes directrices sur la marque de l'Association des industries de l'automobile du Canada et aux fichiers de logo, veuillez consulter notre [dossier de presse](#).

Si vous avez des questions ou des commentaires au sujet de la trousse promotionnelle, contactez-nous à communications@aiacanada.com.

Automotive Industries Association of Canada
Association des industries de l'automobile du Canada

T 613 728.5821 | 1 (800) 808-2920 | info@aiacanada.com