



Repas des Fêtes de la division du Manitoba de l'AIA Canada

Lignes directrices sur l'utilisation de la trousse promotionnelle

La trousse promotionnelle du Repas des Fêtes de la division du Manitoba de l'AIA Canada a été créée pour vous fournir les outils et les messages pour promouvoir la conférence auprès de vos réseaux.

En tant que membres actifs de l'AIA Canada, vous êtes tous et toutes des représentants et représentantes de nos initiatives. Votre participation et votre soutien à la diffusion de l'information sont essentiels pour atteindre le plus grand nombre possible de professionnels de l'industrie.

Si vous avez des questions ou des commentaires au sujet de la trousse promotionnelle, contactez-nous à communications@aiacanada.com.

Ce qui est bon à savoir sur l'événement :

- Nom de l'événement : Repas des Fêtes de la division du Manitoba de l'AIA Canada
- Page d'accueil de la campagne pour l'événement : <https://www.aiacanada.com/fr/evenements/repas-des-fetes-de-la-division-du-manitoba-de-laia-canada/>

Ressources pour médias sociaux

Aidez-nous à faire connaître le Repas des Fêtes de la division du Manitoba de l'AIA Canada grâce à vos médias sociaux personnels et professionnels.

Les outils pour médias sociaux fournis peuvent être utilisés sur LinkedIn, Facebook et X (anciennement Twitter). À partir de bannières de profil ou d'images de publications individuelles pouvant être utilisées sur des réseaux personnels et professionnels, et de modèles de légendes de médias sociaux, vous êtes bien équipé pour promouvoir ce programme sur votre réseau.

Lignes directrices à garder à l'esprit :

- Les noms des actifs pour les bannières de profil identifient le réseau sur lequel ils peuvent être utilisés. Si vous essayez d'utiliser une bannière LinkedIn sur X ou Facebook, vous pourriez voir des images trop pixélisées en raison des différentes spécifications de taille d'image requises par la plateforme de médias sociaux.
- N'hésitez pas à ajouter votre touche personnelle sur les modèles de sous-titres de médias sociaux pour refléter la voix de votre marque, assurez-vous simplement que le message reste correct et cohérent.
- **Les liens de destination suivis dans les modèles de légendes de médias sociaux sont conçus spécifiquement pour leurs réseaux individuels.** Par exemple, si vous utilisez un lien de destination suivi LinkedIn pour Facebook, cela faussera la collecte de

Automotive Industries Association of Canada
Association des industries de l'automobile du Canada

T 613 728.5821 | 1 (800) 808-2920 | info@aiacanada.com



données pour notre analyse du trafic promotionnel. Assurez-vous d'utiliser des liens de destination suivis sur le bon réseau pour une meilleure représentation des données.

- Nous vous recommandons de mentionner l'AIA Canada dans vos messages sur les médias sociaux faisant la promotion du Repas des Fêtes de la division du Manitoba de l'AIA Canada. Voici une liste de leurs profils d'entreprise dans les médias sociaux :

Entreprise	LinkedIn	X (formerly Twitter)	Facebook
L'AIA Canada	https://www.linkedin.com/company/aia-canada/	@AIAofCanada	AIAofCanada

Ressources courriel

Aidez-nous à faire connaître le Repas des Fêtes de la division du Manitoba de l'AIA Canada avec des bulletins électroniques.

Avec ces modèles de courriel, vous pouvez choisir entre les formats de style individualisé ou d'entreprise.

Les modèles de courriel de style entreprise peuvent être utilisés dans un format de bulletin d'information pour un public général abonné à recevoir des communications électroniques de votre entreprise.

Les modèles de courriel individualisé sont écrits de manière personnalisée.

Lignes directrices à garder à l'esprit :

- Copiez et collez ces modèles, peu importe celui que vous choisissiez, lorsque vous envoyez les courriels. Si nécessaire, vous pouvez mettre votre touche personnelle sur ces courriels pour refléter la voix de votre marque tant que le message reste correct.

Questions ?

Pour accéder aux lignes directrices sur la marque de l'Association des industries de l'automobile du Canada et aux fichiers de logo, veuillez consulter notre [dossier de presse](#).

Si vous avez des questions ou des commentaires au sujet de la trousse promotionnelle, contactez-nous à communications@aiacanada.com.

Automotive Industries Association of Canada
Association des industries de l'automobile du Canada

T 613 728.5821 | 1 (800) 808-2920 | info@aiacanada.com