




**Prospectus de
commandite 2025**



Table des matières

Association des industries de l'automobile du Canada (AIA Canada)	3
Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile (CAIC)	16
Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF)	23

À propos de l'Association des industries de l'automobile du Canada

L'Association des industries de l'automobile du Canada, représente, soutient et incite l'innovation dans le secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile, qui représente 37,8 milliards de dollars. Avec des milliers de membres à travers le pays, notre vision, nos études, nos programmes de formation et notre représentation soutiennent les secteurs de la carrosserie et de la mécanique. Nous partageons avec nos membres les pratiques exemplaires de l'industrie de l'entretien et de la réparation automobile, afin de les aider à maintenir sur la route les quelque 26,6 millions de véhicules du parc automobile canadien.

En offrant aux Canadiens tous les produits et services dont un véhicule peut avoir besoin dès sa sortie de chez le concessionnaire, comme une réparation de carrosserie ou un simple entretien, nos membres aident les véhicules à durer plus longtemps et à polluer moins, tout en assurant la sécurité des conducteurs.

À propos de nos membres

Les professionnels qui représentent le secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile, qui a une valeur de 37,8 milliards de dollars, sont les personnes qui fournissent tous les produits et services nécessaires à un véhicule après l'assemblage par le fabricant d'origine. Ceci englobe tous les éléments, allant des pièces de rechange pour les véhicules, des accessoires et des produits chimiques aux équipements, outils et services.

Nos membres sont engagés dans l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement du marché secondaire, incluant des fabricants et des distributeurs, des magasins de pièces et de service et des ateliers de réparation, des services commerciaux liés au marché secondaire, des représentants des fabricants et bien d'autres encore.

Notre portée



16 500 + abonnés engagés sur LinkedIn, Twitter, Facebook et YouTube



11 700 + abonnés aux communications électroniques de l'AIA Canada



600 + participants à la Canada Night (Soirée du Canada) en 2023



180 000 + pages consultées sur le site Web de l'AIA Canada en 2024

Pourquoi être commanditaire avec l'AIA Canada

Si vous vendez à des entreprises du secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile ou que vous essayez d'entrer sur le marché, nos membres sont vos clients.

L'AIA Canada offre une gamme d'options de commandites et d'exposition qui vous permettront de tisser des liens avec des décideurs clés de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile et de présenter vos produits et vos services à la prochaine génération de professionnels de l'entretien et de la réparation automobile par le biais d'événements comme la Student Aftermarket Day (Journée du marché secondaire pour la cohorte étudiante).

Accès inégalé :

L'AIA Canada est la seule organisation qui regroupe l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et de service du marché secondaire de l'automobile au Canada. Travailler avec nous est la clé pour accéder aux professionnels qui dirigent ce marché de 37,8 milliards de dollars.

Faire preuve de leadership et d'engagement :

Être commanditaire de l'AIA Canada signifie appuyer la recherche indépendante axée sur l'industrie, le travail de représentation, une éducation de haute qualité et des occasions de réseautage important dans notre secteur. Placez votre entreprise parmi les chefs de file.

Assurer une meilleure visibilité :

Améliorer la visibilité de votre marque dans ce secteur puissant et en plein essor grâce à des possibilités exceptionnelles de développement de marque, telles que la mise en place de votre logo et des kiosques d'événements, l'envoi de courriels directs et les occasions de discuter.

Façonner l'avenir :

Le secteur de l'entretien et de la réparation automobile est en pleine mutation. Nos commanditaires obtiennent un siège à la table où ils peuvent influencer les discussions avec les gouvernements, les organismes et les organisations qui façonnent l'avenir.

Programmation de l'AIA Canada

Canada Night

Date et emplacement à déterminer

Canada Night marque le point culminant du programme d'activités sociales du secteur de l'entretien et de la réparation automobile. Les billets pour y participer sont très convoités ! L'événement est l'occasion idéale pour les fournisseurs canadiens d'établir des relations avec des clients potentiels et de manifester leur appréciation à l'égard de leurs clients actuels. Réunissant plus de 600 personnes issues du secteur de l'entretien et de la réparation automobile, Canada Night propose de la bonne bouffe et des boissons dans une ambiance de camaraderie à la canadienne.

Student Aftermarket Day

Novembre, Barrie (Ontario)

La Student Aftermarket Day réunit l'industrie de l'entretien et de la réparation automobile et la prochaine génération de professionnels du marché secondaire. En collaboration avec l'École de commerce automobile du Canada et le Collège Georgian, la communauté des Jeunes professionnels du secteur de l'entretien et de la réparation automobile (JPSERA) de l'AIA Canada organise cette conférence, qui représente une excellente opportunité pour attirer les jeunes talents au sein de votre entreprise. C'est une journée chargée de personnes renommées, de rencontres, de présentations par les étudiants et d'un salon professionnel.

Des possibilités ou activités supplémentaires peuvent être offertes avec d'autres collèges et établissements, y compris l'Institut de technologie du sud de l'Alberta.

Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile

19 au 20 mars 2025, Toronto (Ontario)

La Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile (CAIC) rassemble la Conférence nationale de l'AIA Canada et le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie à Toronto (CCIF Toronto) pour deux jours de présentations axées sur l'avenir par des spécialistes de l'industrie, des opportunités uniques d'apprentissage et de connectivité ainsi que des expériences de réseautage exceptionnelles.

Le 19 mars 2025, commencer l'événement avec une programmation axée sur les domaines de la mécanique et de la carrosserie, permettant ainsi d'avoir une vision globale du paysage en constante évolution de l'industrie. Par la suite, une réception de réseautage commune réunira des participants et des participantes



de la Conférence nationale de l'AIA Canada et du CCIF Toronto pour optimiser les occasions de réseautage.

Le 20 mars 2025, une foire commerciale spécialisée dans la carrosserie et la programmation centrée sur la réparation de carrosserie sera présentée.

Venez nous rejoindre afin de faire place au changement et de stimuler la croissance dans le secteur de l'entretien et de la réparation automobile.

Les activités communautaires des Jeunes professionnels du secteur de l'entretien et de la réparation automobile (JPSERA)

La communauté des Jeunes professionnels du secteur de l'entretien et de la réparation automobile offre aux jeunes professionnels âgés de moins de 45 ans la possibilité de rencontrer et de réseauter avec des professionnels de l'industrie du marché secondaire occupant des postes de cadres supérieurs ou de direction. Les commanditaires qui appuient les JPSERA sont reconnus comme des entreprises engagées à favoriser la génération future de leaders et de décideurs de l'industrie, garantissant ainsi la croissance continue et le succès du marché secondaire.

Les activités des JPSERA pour 2025 comprendront :

- Réunion annuelle du Comité des JPSERA en mars
- Séminaires virtuels de perfectionnement professionnel
- La Student Aftermarket Day (Journée du marché secondaire pour la cohorte étudiante)
- Réception de réseautage du temps des fêtes des JPSERA

Série Web de l'AIA Canada

Curbside Chat, notre série Web en plein essor, animée par la journaliste automobile Lorraine Sommerfeld, met en vedette des spécialistes influents de l'industrie et des experts qui échangent sur les nouvelles tendances, technologies et données qui influenceront l'avenir du secteur.

Recherche de l'AIA Canada : Série Comportement des consommateurs

L'Association des industries de l'automobile du Canada (AIA Canada) est une ressource incontournable pour les connaissances sur le secteur de l'entretien et de la réparation automobile.

La série Comportement des consommateurs 2025 est une étude de marché exhaustive conçue pour explorer les attitudes et les comportements des consommateurs dans le marché automobile canadien en évolution rapide. Dans cette étude, nous examinons différents aspects de l'interaction des consommateurs avec l'industrie, tels que les habitudes d'achat, les préférences en matière d'entretien et l'impact des nouvelles tendances. En interrogeant une grande variété de propriétaires de voitures au Canada, la série offre des informations précieuses qui peuvent être utiles aux entreprises du marché secondaire (ateliers de réparation, magasins de pièces et grossistes) pour améliorer leurs stratégies et rester en tête dans un environnement de plus en plus numérique et dynamique.

Forfaits de commandite annuels

Nos différentes formules de commandite proposent une variété d'options pour satisfaire tous les objectifs et tous les budgets. Consultez la page huitième pour obtenir davantage d'informations sur la grille des avantages.

Forfait feuille d'érable - 32 000 \$

Notre forfait feuille d'érable haut de gamme permet à votre entreprise d'être aux commandes – vous obtiendrez le meilleur profil lors des événements, en ligne et par le biais d'autres initiatives et serez les premiers dans la file d'attente pour les nouvelles opportunités. Accédez en priorité aux séances de représentation et de consultation de l'AIA Canada et bénéficiez du contenu sur le leadership éclairé disponible sur notre blogue, de mise en vedette de votre entreprise sur nos réseaux sociaux et des billets pour des événements prestigieux tels que la Canada Night et des événements en personne de la communauté des JPSERA. Le forfait feuille d'érable a été spécialement élaboré pour les entreprises canadiennes qui aspirent à devenir des chefs de file.

Forfait or - 22 000 \$

Le forfait or a été créé pour les entreprises qui veulent établir une présence de marque solide et faisant autorité tout en cultivant des relations solides avec les leaders du secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile. Vous obtiendrez un siège privilégié à nos communautés de pratique, ce qui vous permettra de vous faire entendre par vos pairs de l'industrie, et une présence à la Student Aftermarket Day afin d'établir des liens avec l'avenir de l'industrie. Assimilez-vous à l'AIA Canada en tant que commanditaire de recherche et faites une forte impression avec le forfait or.

Avantages offerts aux commanditaires de l'AIA Canada

**Feuille
d'érable
32 000 \$**

**Or
22 000 \$**

Opportunités de marketing

Logo de reconnaissance sur les enseignes (imprimés et/ou numériques) lors de tous les événements et conférences en personne, à l'exception du CCIF et de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile du 20 mars 2025



Logo sur la page d'accueil aiacanada.com avec un rapport d'impressions à la fin de l'année civile



Logo sur les pages d'événement de aiacanada.com (le cas échéant)



Logo de reconnaissance dans l'infolettre Le mois en bref et l'infolettre du calendrier d'événements de l'AIA Canada



Logo de reconnaissance sur la page des commanditaires de l'AIA Canada avec rapport d'impressions à la fin de l'année civile



Contenu commandité de leadership éclairé sur le blogue de l'AIA Canada (article axé sur l'apport de valeur pour les auditoires de l'AIA Canada et qui sera créé avec les conseils de l'AIA Canada)

1 article

Mention de votre entreprise sur les médias sociaux des canaux de l'AIA Canada. (Un article concis présentant votre entreprise et qui dirige les utilisateurs vers votre site Web sera créé par l'AIA Canada.)

2 mentions

**Feuille
d'érable
32 000 \$**

**Or
22 000 \$**

Invitations et inscriptions privilégiées

Un siège privilégié à la table de nos communautés de pratique



Séances de consultation individuelle sur des sujets clés



Invitation(s) à des tables rondes et des soupers exclusifs aux dirigeants (p. ex., conférence nationale)



Billet pour assister aux événements en personne de la communauté des JPSERA, à l'exclusion de la Student Afrermarket Day

2 billets

Reconnaissance au sein du programme de l'AIA Canada

	Feuille d'érable 32 000 \$	Or 22 000 \$
Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile (anciennement la Conférence nationale de l'AIA Canada et le CCIF Toronto)		
Billets pour assister à la journée de conférence du 19 mars 2025	2 billets	1 billet
Possibilité de présenter un orateur principal (si disponible) au cours de la journée de conférence du 19 mars 2025	✓	
La Canada Night (Date et lieu à confirmer)		
Reconnaissance en tant que commanditaire officiel de la Canada Night sur la page d'accueil officielle de l'événement	✓	
Billets pour la Canada Night	6 billets	
Logo de reconnaissance sur la page Web de l'événement de la Canada Night	✓	
Priorité de sélection et rabais sur les occasions de commandite supplémentaires propres à la Canada Night	✓	
Série Web		
Reconnaissance du logo sur la vidéo de la série Web	✓	
Reconnaissance du logo sur la page Web de la série Web	✓	
Reconnaissance du nom de l'entreprise dans les notes de l'épisode sur les plateformes de diffusion audio en continu	✓	

**Feuille
d'érable
32 000 \$**

**Or
22 000 \$**

Activités de la communauté des Jeunes professionnels du secteur de l'entretien et de la réparation automobile

Priorité de sélection pour la série de séminaire virtuel de perfectionnement professionnel
(Date limite de sélection : 25 janvier 2025)

**Orateur ou
oratrice de
séminaire
et
Animateur ou
Animatrice de
séminaire**

Reconnaissance du logo lors des réunions virtuelles des JPSERA, à l'exclusion des séminaires virtuels de perfectionnement professionnel



Student Aftermarket Day : Table bistro gratuite (le cas échéant)

1 table bistro

1 table bistro

Initiatives de recherche

Accès anticipé aux nouvelles publications de recherche de l'AIA Canada sur l'entretien et la réparation automobile



Logo de reconnaissance sur la page Web de recherche de l'AIA Canada avec rapport des impressions à la fin de l'année civile



Reconnaissance du logo sur les webinaires et publications de recherche, à l'exclusion des initiatives de recherche personnalisées



À la carte

Recherche personnalisée

Notre équipe de recherche travaillera avec vous et vos partenaires sur des sujets et des enjeux spécifiques importants pour vous et l'industrie de l'entretien et de la réparation automobile.

La portée et le coût seront déterminés au cas par cas.

Veuillez communiquer avec grace.moreland@aiacanada.com et research@aiacanada.com pour faire part de votre intérêt à l'égard de cette possibilité de commandite.

Initiatives de recherche : Série Comportements des consommateurs - 7 500 \$

L'Association des industries de l'automobile du Canada est une ressource incontournable pour les connaissances sur le secteur de l'entretien et de la réparation automobile

La série Comportement des consommateurs 2025 est une étude de marché exhaustive conçue pour explorer les attitudes et les comportements des consommateurs dans le marché automobile canadien en évolution rapide. Dans cette étude, nous examinons différents aspects de l'interaction des consommateurs avec l'industrie, tels que les habitudes d'achat, les préférences en matière d'entretien et l'impact des nouvelles tendances. En interrogeant une grande variété de propriétaires de voitures au Canada, la série offre des informations précieuses qui peuvent être utiles aux entreprises du secteur de l'entretien et de la réparation automobile (marché secondaire), comme les ateliers de réparation, les magasins de pièces et les grossistes – afin d'améliorer leurs stratégies et de rester en tête dans un environnement de plus en plus numérique et dynamique.

En tant que commanditaire des initiatives de recherche de l'année civile 2025, série Comportement des consommateurs, vous recevrez :

- Prévisualisation des nouvelles publications à l'avance de la publication publique.
- Logo de reconnaissance dans les publications de recherche et les webinaires connexes.

Contenu commandité de leadership éclairé - 1 500 \$

Le blogue de l'AIA Canada génère plus de 16 000 vues par an auprès des membres de l'industrie et offre une excellente occasion de positionner votre entreprise comme un leader éclairé dans l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile, qui représente 37,8 milliards de dollars. Votre article sur le leadership éclairé, rédigé avec les conseils de l'AIA Canada, fournira des renseignements utiles et informatifs pertinents pour l'auditoire de l'Association. Le blogue doit être informatif et peut inclure un appel à l'action dans la conclusion, avec jusqu'à deux mentions de marque. Votre article bénéficiera d'une exposition de deux ans sur le blogue aiacanada.com, ainsi que d'une exposition aux médias sociaux et au marketing par courriel par l'intermédiaire des canaux de l'AIA Canada (le cas échéant). Les blogues spécialisés dans la carrosserie seront également mis en vedette sur le blogue ccif.ca pour une visibilité supplémentaire. Cette approche garantit que votre marque atteint un public ciblé et engagé, générant une valeur maximale et du trafic vers votre site Web.

Veuillez noter : Il y a un maximum d'une occasion par entreprise pour l'année civile.

Série Web- 7 500 \$

Curbside Chat, notre série Web en plein essor, animée par la journaliste automobile Lorraine Sommerfeld, met en vedette des spécialistes influents de l'industrie et des experts qui échangent sur les nouvelles tendances, technologies et données qui influenceront l'avenir du secteur.

En tant que commanditaire de la série Web de l'année civile 2025, vous recevrez :

- Reconnaissance du logo sur la vidéo de la série Web.
- Reconnaissance du logo sur la page Web de la série
- Reconnaissance du nom de l'entreprise dans les notes de la série d'épisodes sur les plateformes de diffusion audio.

Séminaires virtuels de perfectionnement professionnel de la communauté des Jeunes professionnels du secteur de l'entretien et de la réparation automobile

Orateur ou oratrice du séminaire 4 000 \$

Vous pouvez saisir cette opportunité pour vous impliquer auprès de la prochaine génération de dirigeants dans le secteur de l'entretien et de la réparation automobile en vous positionnant en tant que leader qualifié. En tant que commanditaire, vous aurez l'occasion d'être orateur ou oratrice d'un séminaire virtuel de perfectionnement professionnel de la communauté des JPSERA, qui a pour objectif de nourrir et de développer les futurs leaders, garantissant ainsi la durabilité et le succès de l'industrie.

Ces séminaires sont ouverts à la communauté des JPSERA, qui regroupent de jeunes cadres et gestionnaires de moins de 45 ans issus d'entreprises membres en règle de l'AIA Canada et qui sont en voie d'obtenir des postes de direction au sein de leur entreprise.

Cette année, nous avons les thèmes de séminaire suivants :

1. **Leadership et gestion** : Maîtriser les compétences de base en leadership et en gestion, y compris le leadership authentique, la gestion du rendement et le développement des futurs leaders à travers plusieurs générations.
2. **Adaptabilité et gestion du changement** : stratégies pour gérer les transitions industrielles, promouvoir l'innovation, gérer le changement de culture et favoriser la collaboration entre une main-d'œuvre diversifiée.
3. **Inspirer et diriger des équipes** : Techniques pour inspirer les équipes, promouvoir l'inclusivité et stimuler la motivation grâce à un leadership efficace, à la délégation et à l'image de marque personnelle.
4. **Mentorat et développement professionnel** : Tirer parti du mentorat et de la commandite pour faire progresser votre carrière et développer des relations clés.
5. **Réseautage et création de liens** : méthodes pour créer des réseaux efficaces, établir des relations essentielles dans le secteur et établir une présence professionnelle solide.
6. **Innovation et tendances futures** : Explorer l'avenir de l'industrie automobile, y compris l'IA, la numérisation et la promotion de l'innovation et de la créativité au sein des équipes.

Si vous avez une idée de séminaire virtuel de perfectionnement professionnel qui pourrait intéresser les JPSERA, veuillez envoyer votre idée à events@aiaacanada.com pour poursuivre la discussion.

Il est essentiel que tous les séminaires aient pour objectif de générer une véritable valeur pour le public en proposant des conseils, du mentorat et de l'encadrement. Il est important qu'ils soient interactifs et mis en place afin d'aider les participantes et les participants à faire avancer leur carrière, que ce soit en développant de nouvelles compétences ou en acquérant des connaissances pertinentes pour leur développement professionnel. Aucun argument de vente ne sera accepté. C'est l'occasion parfaite pour votre entreprise de faire part de précieuses idées, de développer un leadership éclairé et de contribuer à la réussite de la communauté et du secteur.

Notre objectif est de fournir aux futures générations de dirigeants les compétences et les connaissances indispensables pour faire progresser l'industrie.

***Il convient de souligner** que les options sont restreintes. La priorité de sélection est accordée aux commanditaires feuille d'érable jusqu'au 25 janvier 2025, puis chaque sujet et chaque occasion restante sont disponibles en suivant le principe du premier arrivé, premier servi.*

Animateur ou animatrice de séminaire - 2 000 \$

En devenant animateur ou animatrice d'un séminaire, vous pouvez vous engager auprès de la prochaine génération de gestionnaires dans le secteur de l'entretien et de la réparation automobile. En tant qu'animateur ou qu'animatrice, vous aurez la possibilité de vous présenter et de promouvoir votre entreprise, de mettre en avant votre expertise et ce que vous apportez à l'industrie. Vous serez également essentiel dans la présentation de l'orateur du séminaire, ce qui permettra aux participantes et aux participants de vivre une expérience d'apprentissage précieuse.

***Il convient de souligner** que les options sont restreintes. La priorité de sélection est accordée aux commanditaires feuille d'érable jusqu'au 25 janvier 2025, puis chaque sujet et chaque occasion restante sont disponibles en suivant le principe du premier arrivé, premier servi.*

Événements régionaux des divisions de l'AIA Canada

Des occasions de commandite d'événements régionaux peuvent être offertes tout au long de l'année, selon la fréquence des événements spécifiques aux divisions de l'AIA Canada. Étant donné que chaque événement sera unique en ce qui concerne son type, son public, son lieu, sa participation et sa langue, les options de commandite seront différentes et déterminées par l'AIA Canada à mesure que ces événements seront annoncés. Veuillez à suivre les offres promotionnelles des événements afin d'approfondir vos connaissances sur ces opportunités au fur et à mesure qu'elles se manifestent.

Association des industries de l'automobile du Canada

La voix et la ressource qui incite l'innovation dans l'industrie de l'entretien et de la réparation automobile du Canada.

Case postale 11356 STN H
Nepean (Ontario) K2H 7V1
613-728-5821
aiacanada.com

**Pour toute demande de commandite de l'AIA Canada,
veuillez communiquer avec**

Grace Moreland
Courriel : grace.moreland@aiacanada.com



**Soumettre une
demande en
ligne**

Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile



La Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile (CAIC) rassemble la Conférence nationale de l'AIA Canada et le et le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie à Toronto (CCIF Toronto) pour deux jours de réseautage et d'apprentissage sur les sujets, les tendances, les défis et l'état du secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile.

Les participantes et les participants peuvent anticiper des présentations axées sur l'avenir par des experts en la matière, des opportunités de réseautage inédites, une foire commerciale spécialisée dans la carrosserie et bien d'autres encore !

Rejoignez-nous les 19 et 20 mars 2025 au Delta Hotels by Marriott Toronto Airport & Conference Centre afin de rencontrer des dirigeants de l'industrie et d'explorer l'avenir de l'entretien et de la réparation automobile.

Mercredi 19 mars 2025

Programmation à l'échelle de l'industrie (Conférence nationale de l'AIA Canada) : 7 h 30 à 16 h, HAE

Réception de réseautage (Conférence nationale de l'AIA Canada et le CCIF Toronto) : 16 h à 19 h, HAE

Jeudi 20 mars 2025

Programmation axée sur la carrosserie (CCIF Toronto) : 7 h 30 à 15 h, HAE

Présentation des fournisseurs du CCIF : de 7 h 30 à 15 h, HAE

Veillez noter que les occasions de commandite de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile sont limitées et offertes selon le principe du premier arrivé, premier servi.

Jour de l'événement	Commandite	Prix	Inclus
19 mars 2025 (Conférence nationale de l'AIA Canada) <i>Participation prévue 225</i>	Déjeuner 1 disponible Exclusif	2 000 \$	Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique dans l'aire du déjeuner
			Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile
19 mars 2025 (Conférence nationale de l'AIA Canada) <i>Participation prévue 225</i>	Pause réseautage 1 disponible Exclusif	2 500 \$	Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique
			Reconnaissance verbale pendant le programme de l'événement à la date commanditée
19 mars 2025 (Conférence nationale de l'AIA Canada) <i>Participation prévue 225</i>	Pause réseautage 1 disponible Exclusif	2 500 \$	Une (1) table bistro de réseautage * situé dans l'aire du déjeuner (foyer) pendant la durée de la fonction de repas commandité
			Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée
19 mars 2025 (Conférence nationale de l'AIA Canada) <i>Participation prévue 225</i>	Pause réseautage 1 disponible Exclusif	2 500 \$	Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique dans l'aire de pause réseautage
			Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile
19 mars 2025 (Conférence nationale de l'AIA Canada) <i>Participation prévue 225</i>	Pause réseautage 1 disponible Exclusif	2 500 \$	Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique
			Reconnaissance verbale pendant le programme de l'événement à la date commanditée
19 mars 2025 (Conférence nationale de l'AIA Canada) <i>Participation prévue 225</i>	Pause réseautage 1 disponible Exclusif	2 500 \$	Une (1) table bistro de réseautage* située dans l'aire de pause réseautage (foyer) pendant la durée de la fonction de repas commandité
			Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée

Jour de l'événement	Commandite	Prix	Inclus
19 mars 2025 (Conférence nationale de l'AIA Canada) <i>Participation prévue 225</i>	Lunch 1 disponible Exclusif	3 000 \$	Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique dans l'aire du lunch
			Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile
			Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique
			Reconnaissance verbale pendant le programme de l'événement à la date commanditée
			Une (1) inscription gratuite pour la date de la fonction commanditée
Une (1) table bistro de réseautage* située dans l'aire du lunch (foyer) pendant la durée de la fonction de repas commandité	Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée	Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique à l'extérieur de la salle de séance simultanée commanditée	
			Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement de la Conférence l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile
19 mars 2025 (Conférence nationale de l'AIA Canada) <i>Participation prévue 225</i>	Séance simultanée 3 disponible Exclusif	2 000 \$	Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique
			Occasion de présenter l'orateur ou l'oratrice de la séance
			Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée
Choix : 1. Les femmes dans le secteur de l'entretien et de la réparation automobile 2. Jeunes professionnels dans le secteur de l'entretien et de la réparation automobile 3. Études de marché et données	Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique à l'extérieur de la salle de séance simultanée commanditée		

Jour de l'événement	Commandite	Prix	Inclus
20 mars 2025 (CCIF Toronto) <i>Participation prévue 600</i>	Déjeuner 1 disponible Exclusif ou subventionné	4 000 \$	Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique dans l'aire du déjeuner
			Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement du CCIF Toronto
20 mars 2025 (CCIF Toronto) <i>Participation prévue 600</i>	Pause réseautage 1 disponible Exclusif ou subventionné	5 000 \$	Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique
			Reconnaissance verbale pendant le programme de l'événement à la date commanditée
20 mars 2025 (CCIF Toronto) <i>Participation prévue 600</i>	Pause réseautage 1 disponible Exclusif ou subventionné	5 000 \$	Une (1) table bistro de réseautage* située dans l'aire du déjeuner (foyer) pendant la durée de la fonction de repas commandité
			Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée
20 mars 2025 (CCIF Toronto) <i>Participation prévue 600</i>	Pause réseautage 1 disponible Exclusif ou subventionné	5 000 \$	Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique dans l'aire de pause réseautage
			Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement du CCIF Toronto
20 mars 2025 (CCIF Toronto) <i>Participation prévue 600</i>	Pause réseautage 1 disponible Exclusif ou subventionné	5 000 \$	Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique
			Reconnaissance verbale pendant le programme de l'événement à la date commanditée
20 mars 2025 (CCIF Toronto) <i>Participation prévue 600</i>	Pause réseautage 1 disponible Exclusif ou subventionné	5 000 \$	Une (1) table bistro de réseautage* située dans l'aire de pause réseautage (foyer) pendant la durée de la fonction de repas commandité
			Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée

Jour de l'événement	Commandite	Prix	Inclus
20 mars 2025 (CCIF Toronto) <i>Participation prévue 600</i>	Lunch 1 disponible Exclusif ou subventionné	6 000 \$	<p>Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique dans l'aire du lunch</p> <p>Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement du CCIF Toronto</p> <p>Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique</p> <p>Reconnaissance verbale pendant le programme de l'événement à la date commanditée</p> <p>Une (1) inscription gratuite pour la date de la fonction commanditée</p> <p>Une (1) table bistro de réseautage* située dans l'aire de pause réseautage (foyer) pendant la durée de la fonction de repas commandité</p> <p>Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée</p>
20 mars 2025 (CCIF Toronto) <i>Participation prévue 600</i>	Séance simultanée 3 disponible Exclusif Choix : 1. Rentabilité 2. Ressources humaines 3. Technologie des véhicules	2 000 \$	<p>Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique à l'extérieur de la salle de séance simultanée commanditée</p> <p>Reconnaissance du logo sur la page Web de l'événement du CCIF Toronto</p> <p>Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique</p> <p>Occasion de présenter l'orateur de la séance</p> <p>Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée</p>

Jour de l'événement	Commandite	Prix	Inclus
19 et 20 mars 2025 (Conférence nationale de l'AIA Canada et du CCIF Toronto)	Lanières Exclusif	5 000 \$	<p>Logo bicolore*** sur un côté d'une lanière en polyester sérigraphiée portée par les participants et les participantes à la conférence de deux jours</p> <p>Reconnaissance du logo sur la page Web de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile et du CCIF Toronto</p>
19 mars 2025 (AIA Canada Conférence nationale de l'AIA Canada et le CCIF Toronto ensemble) <i>Participation prévue 500</i>	Réception Exclusif	10 000 \$	<p>Reconnaissance du logo sur l'affichage numérique dans la zone de réception</p> <p>Reconnaissance du logo sur la page Web de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile et du CCIF Toronto</p> <p>Reconnaissance du logo dans le programme de l'événement numérique</p> <p>Enseigne publicitaire avec un lien vers le site Web du commanditaire ou un lien de votre choix par courriel avant la conférence*****.</p> <p>Une (1) inscription gratuite pour assister à la conférence de deux jours</p> <p>Trois (3) inscriptions gratuites à l'événement pour assister à la réception</p> <p>Une (1) table bistro de réseautage* situé dans l'aire d'accueil pendant toute la journée de la réception</p> <p>Une mention sur le réseau social LinkedIn</p> <p>Occasion de placer des documents publicitaires** dans l'emplacement partagé pour la documentation de l'entreprise à la date commanditée</p>

Activations personnalisées Disponibilité limitée

**19 mars ET/OU 20 mars 2025
Conférence nationale de l'AIA
Canada ET/OU le CCIF Toronto)**

L'AIA Canada et le CCIF sont là pour donner vie à vos activations personnalisées lors de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile. Communiquez avec l'équipe des événements de l'AIA Canada au events@aiacanada.com pour trouver les activations qui répondront le mieux à vos objectifs.

**Les commanditaires sont autorisés à présenter jusqu'à deux (2) bannières rétractables à côté de la table bistro de réseautage. Les commanditaires sont également autorisés à ajouter des documents de marketing à leur tableau. Ils sont responsables de la conception, de la production d'imprimés, de l'expédition et de la mise en place. Tous les articles doivent être retirés par les commanditaires à la fin de la fonction commanditée.*

***Les commanditaires sont responsables de la conception, de la production d'imprimés et de l'expédition. Tous les documents doivent être expédiés directement au lieu de l'événement à l'attention de l'équipe des événements de l'AIA Canada. L'équipe des événements de l'AIA Canada est responsable de la préparation des documents.*

*****Un logo bicolore est inclus dans les frais de commandite. Des frais supplémentaires s'appliqueront pour chaque couleur supplémentaire requise. Choix entre une lanière blanche ou noire. L'équipe des événements de l'AIA Canada est responsable de la production.*

*****Les frais supplémentaires facultatifs comprennent le placement du logo de la marque sur un côté d'une serviette blanche à cocktail de 4,75 po x 4,75 po. Des serviettes à cocktail seront distribuées dans tous les bars, toutes les stations-service et/ou aux hors-d'œuvre. L'AIA Canada est responsable de la production.*

******Les courriels seront envoyés environ une semaine et deux jours avant le début de la conférence. Des courriels seront envoyés à tous les participantes et les participants inscrits avec des détails importants de l'événement.*

Pour toute demande de commandite de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile, veuillez communiquer avec

Grace Moreland

Courriel : grace.moreland@aiacanada.com



**Soumettre une
demande en
ligne**

À propos du Forum canadien de l'industrie de la carrosserie



Le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF) réunit tous les intervenants du secteur canadien de la carrosserie – réparateurs, fournisseurs, assureurs, associations, fabricants d'équipement d'origine et éducateurs – pour réseauter, apprendre et échanger sur les tendances et les défis de l'industrie.

Pourquoi commanditer le CCIF

La commandite du CCIF est une avenue sans précédent qui permet aux entreprises de concentrer leurs efforts sur l'industrie canadienne de la carrosserie et sa main-d'œuvre dévouée.

Nos événements servent de plateforme pour réunir les dirigeants de l'industrie, les décideurs et les entreprises du secteur de la carrosserie et créer un espace pour partager et apprendre sur les enjeux de l'industrie et les tendances émergentes.

Être un commanditaire du CCIF témoigne de votre dévouement envers l'industrie et de votre désir de protéger les intérêts du secteur de la carrosserie. Les commanditaires du CCIF ont la possibilité de bénéficier d'une reconnaissance de marque étendue et d'un leadership éclairé afin de renforcer leur position en tant que leaders influents dans le secteur canadien de la carrosserie.

Votre commandite jouera un rôle clé dans la mission du CCIF, qui consiste à offrir des événements exclusifs et des occasions de réseautage, d'apprentissage et de partage des tendances et des défis observés dans l'industrie.

Il existe de nombreuses possibilités de commandite entreprise, qui peuvent répondre aux besoins et aux budgets spécifiques de chaque entreprise. Les commanditaires peuvent opter pour des formules de commandite Diamant, Platine, Or ou Argent pour l'année civile, avec des options supplémentaires à la carte disponibles pour le CCIF Toronto uniquement.

Forfaits de commandites annuels

Nos différentes formules de commandite proposent une variété d'options pour satisfaire tous les objectifs et tous les budgets. Consultez la page vingt cinq pour obtenir davantage d'informations sur la grille des avantages.

Forfait diamant

Notre forfait diamant premium est destiné aux entreprises et aux leaders ambitieux qui désirent influencer de manière significative le secteur canadien de la carrosserie. La visibilité des commanditaires du programme diamant est renforcée grâce à la reconnaissance du logo sur les plateformes du CCIF, à un message publicitaire de 30 secondes pendant les séances plénières et à la possibilité de présenter un conférencier plénier lors des conférences du CCIF. Ce forfait inclut aussi la mise en place d'un webinar, l'accès préalable à la recherche de l'industrie et la possibilité de partager du contenu sur le leadership éclairé sur le blogue du CCIF, ce qui renforcera votre position de leader dans le secteur. Le programme diamant a été spécialement élaboré pour les entreprises canadiennes qui veulent diriger.

Forfait platine

Le forfait platine est spécialement conçu pour les entreprises qui souhaitent renforcer leur visibilité de marque et établir des liens solides dans le secteur canadien de la carrosserie. Les commanditaires platine ont la possibilité de faire connaître leur marque sur toutes les plateformes numériques et lors des conférences du CCIF, ainsi que de diffuser du contenu commandité et de réaliser des webinaires pour améliorer la visibilité de la marque et le leadership éclairé. En tant que commanditaire platine, les entreprises canadiennes deviendront des leaders d'opinion solides et influents.

Forfait or

Les entreprises du secteur canadien de la carrosserie qui souhaitent faire preuve d'une bonne image et développer leur marque peuvent profiter de notre offre de commandite or. En tant que commanditaire or, les entreprises bénéficient d'un espace commun pour les ressources et la documentation de l'entreprise lors de toutes les conférences du CCIF, ainsi que pour promouvoir la marque sur tous les canaux. De plus, ce forfait vous permet de faire preuve de leadership éclairé sur le blogue du CCIF et de profiter d'un tarif préférentiel pour la foire commerciale du CCIF lors de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile, ce qui contribuera à développer une identité de marque solide. Le programme de commandite or a été spécialement élaboré pour les entreprises canadiennes qui souhaitent accroître leur présence et leur leadership éclairé.

Forfait argent

Les entreprises ont de nombreuses possibilités de mettre en valeur leur marque grâce au programme de commandites argent, telles que la visibilité de leur marque sur les plateformes numériques, la présence du logo de l'entreprise sur le site Web du CCIF et de l'AIA Canada, ainsi que lors des conférences du CCIF en format numérique. Les entreprises bénéficient également du programme de commandites argent qui leur offre un espace commun pour la documentation de l'entreprise lors des conférences du CCIF. Le forfait Argent est destiné aux entreprises qui souhaitent faire connaître leur présence dans l'industrie canadienne de la carrosserie.

Avantages annuels liés au programme de commandite

	Diamant 15 000 \$	Platine 10 000 \$	Or 5 000 \$	Argent 2 500 \$
Possibilités de conférences du CCIF				
Occasion de présenter un orateur ou une oratrice/une séance plénière lors des conférences du CCIF	✓			
Publicité vidéo de 30 secondes, fournie par le commanditaire lors d'une séance plénière à toutes les conférences du CCIF	✓			
Mention sur le réseau social LinkedIn (par conférence du CCIF)	3 mentions	2 mentions	1 mention	
Partage de la documentation de l'entreprise (brochures, catalogues, magazines, articles promotionnels, etc.) lors de toutes les conférences du CCIF (le commanditaire fournit/envoie)	✓	✓	✓	✓
Reconnaissance du logo sur des enseignes distinctives (imprimés et/ou numériques) lors de conférences du CCIF	✓	✓	✓	✓
Prix préférentiels pour la foire commerciale du CCIF à l'occasion de la Conférence de l'industrie canadienne de l'entretien et de la réparation automobile 2025, qui se tiendra le 20 mars 2025.	✓	✓	✓	✓
<i>*Cet avantage est offert uniquement aux entreprises qui ont signé et retourné un contrat de commandite du CCIF pour 2025 avant le 25 janvier 2025. Les entreprises commanditaires doivent également présenter une demande pour devenir un exposant à la foire commerciale du CCIF d'ici le 25 janvier 2025.</i>	✓	✓	✓	✓

	Diamant 15 000 \$	Platine 10 000 \$	Or 5 000 \$	Argent 2 500 \$
--	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------	---------------------------

Opportunités de marketing

Logo sur les pages des événements du CCIF sur aiacanada.com (le cas échéant)



Logo sur les pages de l'événement ccif.ca (le cas échéant)



Organiser un webinaire (en direct ou préenregistré, contenu soumis à l'approbation de l'AIA Canada)



Reconnaissance du logo dans les communications électroniques des événements du CCIF



Possibilité de commandite du contenu sur le leadership éclairé dans le blogue du CCIF (l'article est axé sur l'apport de valeur pour les auditoires du CCIF et sera créé avec les conseils de l'AIA Canada)

3 articles

2 articles

1 article

Reconnaissance de logo sur le site Web du CCIF avec hyperlien



Avantages liés à l'AIA Canada

Accès anticipé aux données de recherche de l'AIA Canada sur la carrosserie et l'entretien et la réparation automobile



Reconnaissance de logo sur la page des commanditaires de l'AIA Canada avec hyperlien



Forum canadien de l'industrie de la carrosserie

Paver la voie au succès de l'industrie canadienne de la carrosserie.

Le Forum canadien de l'industrie de la carrosserie (CCIF) est un programme de l'Association des industries de l'automobile du Canada (AIA Canada). Il offre au secteur canadien de la carrosserie (réparateurs, fournisseurs, assureurs, associations, fabricants d'équipement d'origine et éducateurs) des occasions exclusives de discuter et de partager sur les tendances et les défis de l'industrie.

L'Association des industries de l'automobile du Canada

La voix et la ressource qui incite l'innovation dans l'industrie de l'entretien et de la réparation automobile du Canada.

L'AIA Canada est la voix et la ressource qui incite l'innovation dans le secteur canadien de l'entretien et de la réparation automobile, qui représente 37,8 milliards de dollars. Avec des milliers de membres d'un océan à l'autre, notre vision, nos recherches et nos programmes de formation appuient les secteurs canadiens de la carrosserie et de la mécanique.

Case postale 11356 STN H
Nepean (Ontario) K2H 7V1
613-728-5821
aiacanada.com

**Pour toute demande de commandite de l'AIA Canada,
veuillez communiquer avec**

L'équipe du Forum canadien de l'industrie de la
carrosserie
Courriel : info@ccif.ca



**Soumettre une
demande en
ligne**

