



À: Tous les membres de l'AIA Canada

Objet: Élection du conseil d'administration de l'AIA Canada lors de l'assemblée générale annuelle virtuelle le 16 avril 2026

Lors de l'assemblée générale annuelle (AGA), le Comité des nominations de l'AIA Canada proposera aux membres trois (3) nouveaux directeurs pour l'élection, conformément aux règlements administratifs de l'AIA Canada.

	Nom	Poste au conseil	Fin du terme	Compagnie membre	Titre
1	Daryll O'Keefe	Administrateur général	AGA 2029	Fix Network	Vice-président, Développement commercial stratégique pour l'Amérique du Nord
2	Sabrina Thring	Administratrice générale	AGA 2029	Driven Brands Collision Group	Présidente de la marque
3	Bryan Elwin	Administrateur général	AGA 2029	Mr. Lube + Tires	Directeur financier

Biographie est nommé et nommées

Daryll O'Keefe | Vice-président, Développement commercial stratégique pour l'Amérique du Nord | Fix Network



Daryll O'Keefe occupe actuellement le poste de vice-président, développement stratégique des affaires – Amérique du Nord chez Fix Network. Fort de plus de 30 ans d'expérience dans l'industrie de l'après-marché automobile, il est reconnu comme un leader respecté, axé sur la croissance des affaires, le développement de partenariats stratégiques et le mentorat d'équipes hautement performantes à travers l'industrie.

Avant d'occuper ses fonctions actuelles, Daryll était vice-président principal chez Fix Network Canada, où il supervisait le développement des affaires, les initiatives de formation et les relations avec les fournisseurs en Ontario, dans les provinces de l'Atlantique et dans l'Ouest

Automotive Industries Association of Canada
Association des industries de l'automobile du Canada

T 613 728.5821 | 1 (800) 808-2920 | info@aiacanada.com



canadien. Au fil de son parcours, il a joué un rôle déterminant dans l'expansion de Fix Network au Canada et à l'international, contribuant notamment au développement et au lancement d'opérations dans des marchés comme l'Australie, l'Espagne et l'Allemagne.

Daryll a amorcé sa carrière dans le secteur automobile chez Sherwin-Williams Automotive Finishes, où il a bâti une carrière fructueuse en ventes dans l'Ouest canadien avant d'être promu directeur régional, ventes et distribution pour le centre du Canada. Après près de 20 ans au sein de Sherwin-Williams, il s'est joint à Fix Network à la demande de Steve Leal, intégrant ainsi l'équipe de direction chargée de concrétiser une nouvelle vision de croissance pour l'organisation.

Parmi ses réalisations marquantes chez Fix Network, Daryll a dirigé le développement du programme de centres de formation de l'entreprise au Canada, incluant la conception et la mise en place du premier centre à Milton, en Ontario, qui a établi la norme pour les futurs établissements du réseau. Il s'est également fortement impliqué dans les relations avec l'industrie, collaborant avec des groupes de représentation, des organismes de développement des compétences ainsi que des intervenants gouvernementaux provinciaux et fédéraux afin de soutenir l'évolution du secteur de la réparation de carrosserie.

Reconnu pour ses forces en développement des affaires, en stratégie de vente, en mentorat et en prise de parole en public, Daryll se distingue comme un communicateur efficace et un acteur influent au sein de l'industrie.

À l'extérieur du travail, Daryll aime passer du temps en famille et a récemment accueilli son premier petit-enfant, une étape de vie qu'il apprécie pleinement. Il demeure actif grâce à l'entraînement régulier et profite de chaque occasion pour faire de la moto.

Daryll demeure profondément engagé envers l'avenir de l'organisation et continue de jouer un rôle actif dans l'expansion mondiale et la croissance stratégique de Fix Network.

Sabrina Thring | Présidente de la marque | Driven Brands Collision Group



Sabrina est née et a grandi à Toronto, où elle a fait ses études universitaires avant d'amorcer sa carrière en finance à titre de CPA. Elle a passé la majeure partie du début de sa carrière en finance et en comptabilité, occupant notamment les postes de contrôleur chez Bacardi, puis de directrice, planification et analyse financières chez Alcon Pharmaceuticals. Sa solide expérience en finance l'a menée chez Driven Brands, où elle s'est jointe au réseau CARSTAR en 2016 à titre de vice-présidente, finances.

Elle a ensuite poursuivi sa progression au sein de Driven Brands en occupant plusieurs postes de haute direction, dont ceux de cheffe de la direction financière –

Automotive Industries Association of Canada
Association des industries de l'automobile du Canada

T 613 728.5821 | 1 (800) 808-2920 | info@aiaCanada.com



Paint & Collision, vice-présidente, opérations MSO pour Maaco, vice-présidente, stratégie et analytique (Maaco), ainsi que cheffe de l'exploitation pour US Collision (CARSTAR, Abra et Fix Auto USA). Elle a joué un rôle clé dans l'intégration et l'évolution de chacune de ces marques, en mettant l'accent sur la croissance et la performance.

Aujourd'hui, elle agit à titre de présidente de marque pour le groupe Collision de Driven Brands à l'échelle de l'Amérique du Nord, qui compte plus de 1 080 établissements franchisés. Sabrina est passionnée par l'accompagnement de ses partenaires franchisés afin d'améliorer leur rentabilité, de se transformer et de croître dans un secteur en constante évolution. Elle accorde également une grande importance à la création d'équipes hautement performantes et à l'instauration d'une culture gagnante. Sabrina réside actuellement à Oakville, en Ontario, avec son mari Charles et leurs trois enfants.

Bryan Elwin | Directeur financier | Mr. Lube + Tires



Bryan Elwin est un dirigeant financier chevronné qui cumule près de vingt ans d'expérience dans le secteur de l'après-marché automobile. Il est titulaire d'une maîtrise en administration des affaires (MBA) de l'Université Queen's (2011), du titre de comptable professionnel agréé (CPA) obtenu en 2005, ainsi que d'un baccalauréat en commerce de l'Université de la Colombie-Britannique (2002).

À titre de chef de la direction financière chez Mr. Lube + Tires, Bryan assure un leadership stratégique en matière de finances pour une marque de services automobiles en forte croissance, comptant plus de 190 établissements d'un océan à l'autre. Dans ce rôle, il est responsable de la gouvernance financière, de la stratégie de capital et de la performance organisationnelle, contribuant à la croissance à long terme de l'entreprise tout en veillant à une gestion financière rigoureuse et à une discipline opérationnelle dans un marché dynamique et en constante évolution. Il est largement reconnu pour sa capacité à transformer des analyses financières en leviers concrets de gestion, en harmonisant la stratégie financière avec une performance organisationnelle durable.

Au-delà de ses responsabilités corporatives, Bryan s'engage activement à soutenir l'industrie de l'après-marché automobile et à contribuer à la vitalité du secteur canadien des services franchisés. Passionné par les véhicules depuis son jeune âge, il vit à Vancouver avec son épouse et leurs deux enfants. Il agit également avec fierté à titre d'administrateur de la Fondation Mr. Lube, qui appuie des organismes œuvrant au bien-être des enfants.

Bryan est aussi profondément engagé dans sa communauté. Il consacre du temps au bénévolat comme entraîneur de soccer pour les jeunes, où il s'investit à développer la confiance, l'esprit d'équipe et le leadership chez les athlètes en devenir.

Automotive Industries Association of Canada
Association des industries de l'automobile du Canada

T 613 728.5821 | 1 (800) 808-2920 | info@aiaCanada.com



Objet: Nominations recommandées au conseil d'administration de l'AIA Canada

1. Le Comité des nominations de l'AIA Canada recommandera au conseil d'administration la liste de nominations suivante pour le poste de dirigeant au conseil d'administration 2026-2027, conformément aux règlements administratifs de l'AIA Canada.
 - Jason Herle, président
 - Tony Kuczynski, président sortant
 - Chris Kinghorn, premier vice-président
 - Costas Haitas, deuxième vice-président

Conseil d'administration 2026-2027 proposé pour l'AIA Canada

Nom	Rôle au sein du conseil	Mandat	Membre	Titre
Tony Kuczynski	Président sortant (proposé)	AGA 2027	Mister Transmission	Président-directeur général
Jason Herle	Président (proposé)	AGA 2028	Fountain Tire	Président-directeur général
Chris Kinghorn	Premier vice-président (proposé)	AGA 2028	UAP Inc.	Vice-président, stratégie et croissance
Costa Haitas	Deuxième vice-président (proposé)	AGA 2028	The Mufflerman	Président
Élisabeth Lambert	Administratrice générale (proposée)	AGA 2028	Pièces d'Auto Joliette	Propriétaire
Trista Anger	Administratrice générale	AGA 2028	BASF Coatings Inc.	Gestionnaire régional des affaires, Ouest du Canada
Jean-François Richard, CPA	Administrateur général	AGA 2028	SOGHU La Société de	Directeur général

Automotive Industries Association of Canada
Association des industries de l'automobile du Canada



			gestion des huiles usagées	
--	--	--	----------------------------	--

Personnes proposées à l'élection par les membres pour un mandat de 3 ans

Nom	Rôle au sein du conseil	Mandat	Membre	Titre
Daryll O'Keefe	Administrateur général	AGA 2029	Fix Network	Vice-président, Développement commercial stratégique pour l'Amérique du Nord
Sabrina Thring	Administratrice générale	AGA 2029	Driven Brands Collision Group	Présidente de la marque
Bryan Elwin	Administrateur général	AGA 2029	Mr. Lube + Tires	Directeur financier